



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

14.08.2020

№ 49-р

Об отмене конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Костромы

В связи с введением на территории Костромской области режима повышенной готовности с целью недопущения завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), в соответствии с Постановлением губернатора Костромской области от 12 августа 2020 года № 164 «О внесении изменений в постановление губернатора Костромской области от 4 апреля 2020 года № 45», постановлением Администрации города Костромы от 13 августа 2020 года № 1521 «Об отмене ярмарки и конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Костромы», Постановлением администрации Костромской области от 22 декабря 2010 года № 422-а «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Костромской области», постановлением Администрации города Костромы от 2 февраля 2017 года № 227 «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Костромы», руководствуясь частью 3 статьи 57 Устава города Костромы,

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Отменить проведение 20 августа 2020 года в 10 часов 00 минут по московскому времени по адресу: Российская Федерация, Костромская область, город Кострома, площадь Конституции, дом 2, кабинет 103, конкурса на право заключения договора на организацию ярмарки на территории города Костромы (далее – Конкурс).

2. Отделу потребительского рынка и услуг Управления экономики Администрации города Костромы в установленном порядке обеспечить размещение отказа от проведения Конкурса на официальном сайте Администрации города Костромы <http://www.gradkostroma.ru/> не позднее 17 августа 2020 года.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Начальник Управления



И. Ю. Проскурина