



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Об оценке регулирующего воздействия

02 ИЮЛ 2018

№ 14-1591/18

О проекте постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Костромы»

Управление экономики Администрации города Костромы в соответствии с решением Думы города Костромы от 18 декабря 2014 года № 250 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрело проект постановления Администрации города Костромы «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Костромы» (далее – Проект), и сообщает следующее.

Проект муниципального правового акта разработан Управлением экономики Администрации города Костромы (далее – разработчик).

Действующая редакция постановления Администрации города Костромы от 28.02.2012 года № 318 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Костромы», не в полной мере соответствует требованиям:

- статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в которой указано, что распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Законом о рекламе;

- пункта 1 статьи 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в котором указано, что не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Целью настоящего Проекта является приведение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Костромы в соответствие с требованиями вышеуказанных нормативно правовых актов, в том числе, соблюдение требования о запрете в границах города Костромы распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях.

Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются лица, осуществляющие деятельность в сфере размещения наружной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных на земельном участке, здании, строении, сооружении.

Данный проект Постановления налагает на вышеуказанных субъектов предпринимательской деятельности следующие ограничения:

- запрет на размещение рекламных конструкций в границах культурных слоев города Костромы;

- запрет на размещение рекламных конструкций в границах территории объекта культурного наследия регионального значения «Исторический центр г. Костромы, сер. XII – нач. XXв.».

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе Схема утверждается муниципальным правовым актом. Единственным возможным способом решения проблем является принятие соответствующего постановления Администрации города Костромы.

Порядок проведения процедур оценки регулирующего воздействия Проекта соблюден, сделанные разработчиком выводы обоснованы.

В связи с тем, что Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязанности для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности разработчиком правильно определен упрощенный порядок проведения оценки регулирующего воздействия Проекта.

Предложения, направленные на улучшение качества указанного проекта муниципального правового акта отсутствуют.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта с учетом информации, представленной разработчиком в пояснительной записке к Проекту, можно сделать вывод об отсутствии в Проекте положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также об отсутствии положений, способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

По результатам оценки регулирующего воздействия Проекта факторов, препятствующих осуществлению предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлено. Предлагаемое разработчиком правовое регулирование считаем достаточно обоснованным.

Воздействие положений Проекта на потенциальных адресатов можно определить, как незначительное.

Начальник Управления экономики
Администрации города Костромы



И. Ю. Проскурина