



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОСТРОМЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

19 АВГ 2019

Об оценке регулирующего воздействия

№ 14-2437/19

**на проект постановления Администрации города Костромы  
«О внесении изменений в постановление Администрации  
города Костромы от 22 декабря 2017 года № 3343 «Об  
утверждении Административного регламента предоставления  
Администрацией города Костромы муниципальной услуги по  
выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории города Костромы»**

Управление экономики Администрации города Костромы в соответствии с решением Думы города Костромы от 18 декабря 2014 года № 250 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрело проект постановления Администрации города Костромы «О внесении изменений в постановление Администрации города Костромы от 22 декабря 2017 года № 3343 «Об утверждении Административного регламента предоставления Администрацией города Костромы муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Костромы» (далее – Проект), и сообщает следующее.

Проект разработан Муниципальным казенным учреждением города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» (далее – Разработчик).

Проект разработан в связи с тем, что постановлением Администрации города Костромы от 16 июля 2019 года № 1203 «О наделении муниципального казенного учреждения города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» полномочиями Администрации города Костромы по выполнению отдельных функций и предоставлению муниципальных услуг в сфере наружной рекламы и средств размещения информации» Администрация города Костромы передала полномочия в сфере наружной рекламы и информации муниципальному казенному учреждению «Центр наружной рекламы и информации». Соответственно и оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Костромы

будет осуществлять муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».

Проект разработан в соответствии с постановлением Администрации города Костромы от 16 июля 2019 года № 1203 «О наделении муниципального казенного учреждения города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» полномочиями Администрации города Костромы по выполнению отдельных функций и предоставлению муниципальных услуг в сфере наружной рекламы и средств размещения информации», а также Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Проект постановления Администрации города Костромы устанавливает уполномоченную организацию, осуществляющую оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Костромы.

Целью предполагаемого правового регулирования является приведение Административного регламента в соответствие с полномочиями функциональных (отраслевых) органов Администрации города Костромы.

Основной группой субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты предпринимательской деятельности, обращающиеся в Администрацию города Костромы за предоставлением муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Костромы.

Принятие проекта соответствует принципам правового регулирования.

В связи с тем, что Проект может быть утвержден только муниципальным правовым актом, иных вариантов решений проблемы отсутствуют.

Как указывает Разработчик, предлагаемый способ регулирования является единственно возможным.

Ожидаемым результатом выбранного правового регулирования является внесение изменений в Административный регламент, содержащие достоверную информацию об уполномоченном органе, ответственном за предоставление муниципальной услуги.

В связи с тем, что Проект приводится в соответствие с требованиями действующего законодательства, степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в Проекте, можно определить как низкую.

В рамках проведения оценки регулирующего воздействия в период с 30 июля 2019 года по 5 августа 2019 года Проект был размещен на официальном сайте Администрации города Костромы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет /[www.gradkostroma.ru/](http://www.gradkostroma.ru/) для публичных обсуждений.

За указанный период проведения публичных обсуждений в муниципальное казенное учреждение «Центр наружной рекламы и информации» поступило обращение Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области» от 2 августа 2019 года № 728. Союз «Торгово-промышленная палата Костромской области» не возражает против принятия указанного Проекта. Иные замечания и предложения по Проекту в период проведения публичного обсуждения не поступали.

Порядок проведения процедур оценки регулирующего воздействия Проекта соблюден, сделанные Разработчиком выводы обоснованы.

Разработчиком правильно определен упрощенный порядок проведения оценки регулирующего воздействия Проекта.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта с учетом информации, представленной Разработчиком в пояснительной записке и сводном отчете к Проекту, можно сделать вывод об отсутствии в Проекте положений, вводящих

избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также об отсутствии положений, способствующих их введению, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

По результатам оценки регулирующего воздействия Проекта факторов, препятствующих осуществлению предпринимательской и инвестиционной деятельности, не выявлено. Предлагаемое Разработчиком правовое регулирование считаем достаточно обоснованным.

Воздействие положений Проекта на потенциальных адресатов можно определить как незначительное.

Начальник Управления



И. Ю. Проскурина