

от 3 июля 2015 года № 120-р

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому
имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы

Аукцион проводится: 3 августа 2015 года в 11 часов 00 минут по московскому времени по адресу: город Кострома, улица Депутатская, 47, кабинет 302.

1. Общие сведения.

1.1. Аукционная документация по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы (далее – аукцион), разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О рекламе», решением Думы города Костромы от 20.04.2010 № 45 «Об утверждении положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы», постановлением Администрации города Костромы от 28.02.2012 № 318 «Об утверждении Схемы мест размещения рекламных конструкций в городе Костроме», постановлением Главы города Костромы от 17.09.2008 № 1805 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории города Костромы».

1.2. Аукцион является открытым по составу участников и закрытым по форме подачи предложений о цене лота.

1.3. Организатор аукциона – Управление экономики Администрации города Костромы, адрес: 156002, г. Кострома, улица Депутатская, 47, каб. 302, тел. (4942) 55-34-82.

1.4. Извещение о проведении аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации города Костромы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.gradkostroma.ru/> (далее – официальный сайт) и публикуется в официальном номере информационно-правового бюллетеня «Официальный вестник города Костромы». Организатор аукциона вправе внести изменения в извещение и аукционную документацию не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до истечения срока подачи заявок на участие в аукционе. Информация о содержании внесённых изменений размещается на официальном сайте и публикуется в официальном печатном издании. В случае, если на момент публикации изменений поданы заявки на участие в аукционе, организатор аукциона обеспечивает извещение претендентов о состоявшемся изменении.

1.5. Нарушение процедуры организации или проведения аукциона, предусмотренной настоящей аукционной документацией, является основанием для признания судом недействительными результатов аукциона и договора, заключенного по результатам такого аукциона.

1.6. Настоящая документация размещена и доступна для ознакомления на официальном сайте.

Настоящая документация предоставляется также организатором аукциона бесплатно в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 13 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 18 часов 00 минут по московскому времени со дня, следующего за днём размещения в официальном печатном издании извещения о проведении аукциона, по адресу: 156002, Костромская область, город Кострома, улица Депутатская, 47, кабинет 304, в бумажной или электронной форме (на носитель заинтересованного лица) на основании письменного заявления любого заинтересованного лица (с указанием номера лота) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего заявления.

2. Сведения о предмете аукциона

2.1. Предмет аукциона – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы, по адресам их расположения и типам рекламных конструкций, указанных в Приложении № 1 к настоящей документации.

2.2. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от типа рекламной конструкции составляет:

- 1) 5 лет — на установку и эксплуатацию сити-форматов (пилонов), брандмауэров, перетяжек;
- 2) 7 лет — на установку и эксплуатацию пилларов;
- 3) 8 лет — на установку и эксплуатацию сити-бордов, щитов 3х6 (билбордов), супербордов (суперсайтов), электронных табло.

3. Требования к претендентам

3.1. При проведении аукциона устанавливаются следующие требования к претендентам:

3.1.1. В отношении претендента – юридического лица не должна проводиться процедура банкротства либо процедура ликвидации.

3.1.2 Деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

3.2. Требования, указанные в п. 3.1. аукционной документации, предъявляются ко всем претендентам. Комиссия по проведению торгов (далее - Комиссия) не вправе устанавливать иные требования к претендентам.

3.3. Комиссия вправе на любой стадии аукциона проверять соответствие претендента требованиям, установленным п. 3.1 аукционной документации.

4. Требования к заявкам и документам на участие в аукционе

4.1. Лицо, желающее участвовать в аукционе, представляет Организатору аукциона заявку на участие в аукционе по установленной Организатором аукциона форме (Приложение № 2 к настоящей документации) не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

4.2. К заявке прилагаются следующие документы:

- 1) копии учредительных документов (для юридического лица);
- 2) копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица);
- 3) документ, удостоверяющий полномочия заявителя;
- 4) запечатанный конверт с предложением о цене лота.

Организатор торгов в рамках межведомственного информационного взаимодействия осуществляет получение документов (сведений), подтверждающих государственную регистрацию юридического лица либо государственную регистрацию индивидуального предпринимателя в федеральном органе

исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, если заявитель не представил указанный документ самостоятельно.

В случае подачи одним претендентом заявок по двум и более лотам возможно предоставление одного экземпляра учредительных документов, информационного сообщения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, информации о заявителе (приложение № 3 к аукционной документации), документа, удостоверяющего полномочия заявителя.

Организатор торгов не вправе требовать иных документов, за исключением документов, определенных настоящей частью.

Заявка на участие в аукционе оформляется на русском языке ручным или машинописным способом.

Не принимаются заявки, исполненные карандашом или имеющие подчистки либо приписки, зачеркнутые слова, а также неоговоренные исправления. Текст заявки должен быть написан четко, фамилии, имена и отчества физических лиц, фирменные наименования (наименования) юридических лиц должны быть написаны полностью. Все страницы документов должны быть четкими и читаемыми, в том числе представленные копии документов, включая надписи на оттисках печатей и штампов.

Предложения о цене оформляются в печатном виде на русском языке, с указанием номера лота и заверяются подписью и печатью претендента (его полномочным представителем). Цена за право заключения договора указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указываются разные цены, принимается во внимание цена, указанная прописью.

Запечатанный конверт с предложением о цене по лоту в присутствии лица, регистрирующего заявку, опускается в опечатанную Комиссией урну. При этом на запечатанном конверте с предложением о цене указывается номер лота, регистрационный номер и дата заявки по журналу регистрации заявок.

5. Порядок подачи и приема заявок на участие в аукционе

5.1. Заявка на участие в аукционе подается лицом, желающим участвовать в аукционе, лично либо его уполномоченным представителем.

5.2. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона, а другой с отметкой Организатора аукциона о дате приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, возвращается претенденту.

5.3. Заявка регистрируется Организатором аукциона в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи.

5.4. Лицо, желающее участвовать в аукционе, приобретает статус Претендента со дня регистрации его заявки Организатором аукциона.

5.5. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям, указанным в извещении о проведении аукциона, аукционной документации и Положении об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы. В случае выявления несоответствия заявка с письменным мотивированным указанием причин отказа возвращается лицу, желающему участвовать в аукционе.

5.6. В отношении каждого лота претендентом подается одна заявка на участие в аукционе.

5.7. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона;

2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента;

3) лицом, желающим участвовать в аукционе, представлены документы несоответствующие требованиям законодательства РФ и (или) перечню, опубликованному в извещении о проведении аукциона, аукционной документации.

5.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом Организатора аукциона.

Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок.

Заявителю в течение 5(пяти) рабочих дней с момента получения Организатором уведомления об отзыве заявки возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток.

5.9. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в документах.

5.10. По окончании срока приема заявок Организатор аукциона передает поступившие материалы в Комиссию.

5.11. Претендент не допускается к участию в аукционе, если не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

6. Порядок внесения задатков

6.1. В соответствии с условиями аукциона Претендент обязуется перечислить денежные средства (задаток) на расчетный счет Организатора аукциона для участия в аукционе.

6.2. Задаток вносится Претендентом как подтверждение серьезности намерений участвовать в аукционе и как способ исполнения обязательства заключить в случае победы договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. Размер задатка устанавливается в размере 100% от начальной цены по каждому лоту. Начальная цена предмета аукциона равняется двум годовым размерам платы за каждую рекламную конструкцию по договору, рассчитанным в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы, являющейся Приложением № 2 к Положению об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденному решением Думы города Костромы от 20.04.2010 года № 45. Претендент перечисляет задаток, в сумме, указанной в Приложении № 1 к аукционной документации, на расчетный счет Организатора аукциона в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Реквизиты для перечисления задатка:

Получатель: УФК по Костромской области (Управление финансов Администрации города Костромы, Администрация города Костромы, л/с 901010018);

ИНН 4401012770, КПП 440101001;

ОКТМО 34701000, Отделение Кострома г. Кострома;

Р/с 40302810334695000007;

БИК 043469001;

В случае оплаты через сберкасса КБК не указывается!

Назначение платежа: «Задаток за участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № ____».

6.4. Претендент перечисляет задаток в срок, обеспечивающий поступление средств на счет Организатора аукциона **до 30 июля 2015 года**. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора аукциона, является выписка со счета, указанного в пункте 6.3. настоящей документации.

6.5. Претендент не допускается к участию в аукционе, если не подтверждено поступление в установленный пунктом 6.4. аукционной документации срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

6.6. Организатор аукциона возвращает задаток в порядке и в сроки, установленные пунктом 6.7. аукционной документации, путем перечисления суммы внесенного задатка на расчетный счет, указанный Претендентом в заявке на участие в аукционе (Приложение № 2 к аукционной документации). Организатор аукциона не отвечает за нарушение установленных сроков возврата задатка в случае, если Претендент своевременно не информировал Организатора аукциона об изменении своих банковских реквизитов.

6.7. Организатор аукциона возвращает сумму внесенного Претендентом задатка в следующие сроки:

- в случае поступления от Претендента уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента регистрации отзыва заявки в журнале регистрации заявок;

- в случае, если Претендент, не допущен к участию в аукционе - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов;

- участнику, который участвовал в аукционе, но не стал его победителем - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов;

- в случае признания аукциона несостоявшимся – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия соответствующего решения;

- в случае отмены аукциона – в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия соответствующего решения;

- в случае если участнику, выигравшему торги, уполномоченным органом в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом города Костромы отказано в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на рекламном месте, в отношении которого он стал победителем аукциона - в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления такого отказа Организатору аукциона;

- участнику, который сделал предпоследнее предложение о цене за предмет аукциона, - в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона.

6.8. Внесенный задаток не возвращается в случае, если участник, признанный победителем аукциона:

- уклоняется от подписания протокола о результатах торгов и (или) заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленный срок;

- уклоняется от оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленный срок;

6.9. Внесенный Претендентом, выигравшим торги, задаток засчитывается в счет оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. Порядок признания претендентов участниками аукциона и порядок проведения аукциона

7.1. Аукцион начинается с объявления об открытии аукциона. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, а также количества участников аукциона по

данному лоту. Допуск претендентов к участию в аукционе осуществляется в день проведения аукциона аукционной комиссией.

Аукцион с подачей предложений о цене в закрытой форме проводится последовательно отдельно по каждому лоту в следующем порядке:

1) перед вскрытием конвертов с предложениями о цене члены Комиссии проверяют их целостность, что фиксируется в протоколе о торгах;

2) Комиссия рассматривает предложения участников аукциона о цене. В случае подачи участником аукциона предложения, содержащего цену ниже начальной цены, такой участник отстраняется от участия в аукционе, а указанное предложение не рассматривается.

3) Комиссия определяет участника аукциона, предложившего наиболее высокую цену, и объявляет его Победителем аукциона.

При оглашении предложений о цене могут присутствовать остальные участники аукционов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности, а также с разрешения Организатора торгов и Комиссии представители средств массовой информации.

7.2. Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении аукциона, Комиссия вскрывает опечатанную урну с предложениями о цене, подводит итоги приема заявок, которые фиксируются в протоколе о результатах торгов, а также вскрывает конверты с предложениями о цене.

7.3. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе по одному лоту (при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны), все заявки на участие в аукционе такого претендента не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

7.4. Комиссия проверяет заявки и прилагаемые к ним документы на соответствие требованиям, указанным в извещении и Положении об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатации рекламных конструкции рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

7.5. Комиссия обязана на любой стадии проведения аукциона отстранить участника аукциона от участия в аукционе в случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона. Протокол об отстранении участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на официальном сайте и публикуется в официальном издании. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе, что оформляется в протоколе о результатах торгов.

Протокол должен содержать сведения о претенденте, решение о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения, положений аукционной документации, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, и положений такой заявки, не соответствующих требованиям аукционной документации.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7.7. Основаниями для отказа допуска к участию в аукционе являются:

7.7.1. Несоответствие заявки претендента и прилагаемых в ней документов предъявляемым требованиям, указанным в извещении о проведении торгов,

аукционной документации и Положении об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатации рекламных конструкции рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

7.7.2. Предоставление претендентом в составе заявки на участие в аукционе недостоверных сведений о претенденте (место нахождения и т.п.).

7.7.3. Если не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет Организатора аукциона, указанный в извещении о проведении торгов.

7.8. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным п. 7.7 аукционной документации, не допускается.

7.9. Претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятых Комиссией решениях в день проведения аукциона.

Решение Комиссии об отказе в допуске к участию в аукционе может быть обжаловано таким претендентом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.10. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы.

7.12. При равенстве предложений победителем признается тот участник аукциона, чья заявка была раньше зарегистрирована организатором аукциона в журнале регистрации заявок.

7.13. Цена продажи, предложенная претендентом, выигравшим торги, заносится в протокол о результатах торгов.

7.14. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который подписывается присутствующими на заседании членами аукционной комиссии, претендентом, выигравшим торги и Организатором аукциона в день проведения аукциона в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых передается лицу, выигравшему торги, второй хранится у Организатора аукциона.

7.15. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом Комиссии, при отсутствии кворума или количества голосов, установленного для принятия Комиссией решений. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

7.16. Информация о результатах аукциона публикуется Организатором аукциона в месячный срок со дня их проведения в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано извещение о проведении аукциона.

7.17. Аукцион регулируется Комиссией. Все споры и разногласия, возникшие в ходе проведения аукциона, разрешаются Комиссией, решение которой является окончательным.

8. Признание аукциона несостоявшимся

8.1. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

- в них принимал участие только один участник. В этом случае при соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона. Договор заключается по цене, предложенной единственным участником;

- по истечении срока подачи заявок не было зарегистрировано ни одной заявки на участие в аукционе;
- ни один из участников при проведении аукциона в соответствии с решением Комиссии не был признан лицом, выигравшим аукцион;
- ни один из претендентов в соответствии с решением Комиссии не был признан участником аукциона.

8.2. Решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

9. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. По каждому рекламному месту заключается отдельный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Организатор торгов на основании протокола о результатах торгов в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов готовит и направляет для подписания претенденту, выигравшему аукцион, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы. Участник, выигравший аукцион, обязан не позднее трех рабочих дней со дня получения проекта договора подписать и вернуть договор Организатору аукциона.

9.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по форме, являющейся приложением № 10 к настоящей аукционной документации.

9.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы, является возмездным. Размер платы по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы, являющейся приложением № 2 к Положению об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы. Плата вносится ежеквартально равными долями до 1-го числа первого месяца квартала, следующего за текущим, в размере, указанном в договоре.

9.5. Участник, выигравший аукцион, обязан произвести оплату за право заключения договора в течение десяти рабочих дней со дня подведения итогов аукциона. Задаток, внесенный претендентом, выигравшим аукцион, засчитывается в счет оплаты за право заключения договора.

9.6. В случае если участник, выигравший аукцион, уклоняется от подписания протокола о результатах аукциона или заключения договоров, то по решению Комиссии победителем может быть признан тот участник, чье предложение цены за предмет аукциона было наибольшим по отношению к предложениям оставшихся претендентов, но не ниже указанного в аукционной документации (предпоследнее предложение о цене за предмет торгов).

Заседание Комиссии по вопросу признания претендента, выигравшего аукцион, уклонившимся от подписания протокола о результатах аукциона или заключения договоров, проводится в срок не позднее рабочего дня, следующего после дня установления факта уклонения.

Под уклонением от подписания протокола о результатах аукциона понимается неподписание протокола в день проведения аукциона.

Под уклонением от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается невозвращение Организатору аукциона подписанного и скрепленного печатью проекта договора в срок, установленный пунктом 9.2 настоящей статьи.

Приложение № 1 к аукционной документации

№ Лота	Тип рекламной конструкции	Адрес нахождения рекламного места	Годовой размер Арендной платы	Начальная/минимальная цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Сумма задатка
Лот № 1	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Юрия Смирнова улица в районе дома 221 по улице Шагова	41580,00	83160,00	83160,00
Лот № 2	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Костромская улица, в районе дома 78	33264,00	66528,00	66528,00
Лот № 3	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Костромская улица в районе дома 27	33264,00	66528,00	66528,00
Лот № 4	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Давыдовский -3 микрорайон, в районе дома 30	38253,60	76507,20	76507,20
Лот № 5	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Мира проспект, напротив дома 159а	41580,00	83160,00	83160,00
Лот № 6	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Скворцова улица, пересечение с Свердлова улицей	33264,00	66528,00	66528,00
Лот № 7	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Свердлова улица, в районе дома 101	33264,00	66528,00	66528,00
Лот № 8	Билборд двухсторонний (2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6м)	Ленина улица, в районе дома 126	41580,00	83160,00	83160,00