

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном конкурсе общественных инициатив в сфере реализации**  
**молодежной политики на территории**  
**города Костромы**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия и порядок отбора общественных инициатив в сфере реализации молодежной политики на территории города Костромы для оказания финансовой поддержки в виде грантов.

1.2. Организаторами муниципального конкурса общественных инициатив в сфере реализации молодежной политики на территории города Костромы (далее – Конкурс) являются Комитет образования, культуры, спорта и работы с молодежью Администрации города Костромы, муниципальное бюджетное учреждение города Костромы «Молодежный комплекс "Пале"» (далее - организаторы).

1.3. Целью проведения Конкурса является популяризация молодежной инициативы как формы участия в развитии города Костромы.

**2. Условия проведения Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса (в индивидуальном порядке или в составе групп) могут быть жители города Костромы в возрасте от 14 лет до 30 лет включительно.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.2.1. «Творчество» – общественно значимые проекты, представленные лидерами творческих коллективов, создателями произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра и кино, клипов и видеороликов, направленные на вовлечение молодежи в творческую деятельность;

2.2.2. «Спорт и здоровый образ жизни» – общественно значимые проекты, представленные лидерами спортивных сообществ, организаций, движений, руководителями проектов в области альтернативного и профессионального спорта, направленные на вовлечение молодежи в здоровый образ жизни;

2.2.3. «Патриотизм» – общественно значимые проекты, направленные на сохранение исторической памяти и культурного наследия, противодействие фальсификации истории, формирование гражданственности, национально-государственной идентичности, позитивного образа современной и будущей России;

2.2.4. «Лидерство» – общественно значимые проекты, направленные на реализацию общественно-просветительских программ, проектов и мероприятий;

2.2.5. «Медиа» – общественно значимые молодежные информационные проекты.

2.3. На Конкурс могут быть представлены проекты как вновь разработанные, так и реализуемые на территории города Костромы.

2.4. Лица, претендующие на участие в Конкурсе, представляют в печатном и электронном вариантах следующие документы (далее – пакет документов):

2.4.1. личное заявление, в котором указываются: фамилия, имя, отчество автора или каждого из авторов в составе группы, номинация Конкурса, название проекта, контактный телефон, адрес электронной почты, дата подачи заявления;

2.4.2. заполненную карту проекта по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее-конкурсная работа);

- 2.4.3. копию документа, удостоверяющего личность;
- 2.4.4. справку, содержащую данные банковского счета для перечисления денежного приза (при наличии);
- 2.4.5. копию страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования.

2.5. Конкурс проводится в два этапа:

2.5.1. первый этап – с 1 марта по 20 марта текущего года – прием заявлений на участие в Конкурсе и пакета документов.

Документы для участия в Конкурсе представляются в Муниципальное бюджетное учреждение города Костромы «Молодежный комплекс "Пале"» по адресу: город Кострома, улица Советская, 2/1, контактный телефон 31-81-98.

Пакет документов должен соответствовать требованиям настоящего Положения. В случае не заполнения или неполного заполнения карты проекта или отсутствия отдельных документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Положения, пакет документов возвращается участнику в целях приведения его в соответствие с настоящим Положением;

2.5.2. второй этап – с 20 марта по 31 марта – рассмотрение и оценка работ конкурсной комиссией, публичная защита проектов, определение победителей.

### **3. Конкурсная комиссия**

3.1. Для рассмотрения конкурсных работ, подведения итогов и определения победителей Конкурса создается комиссия конкурса общественных инициатив в сфере реализации молодежной политики на территории города Костромы (далее – конкурсная комиссия), персональный состав которого утверждается постановлением Администрации города Костромы.

Члены конкурсной комиссии не могут являться участниками Конкурса.

3.2. Конкурсную комиссию возглавляет председатель.

3.3. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

3.3.1. рассматривает заявки и конкурсные работы, переданные организаторами Конкурса;

3.3.2. оценивает работы в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 4.2 настоящего Положения;

3.3.3. определяет победителей в каждой номинации Конкурса;

3.3.4. подводит итоги Конкурса;

3.3.5. ходатайствует организатору Конкурса об информационной поддержке со стороны Администрации города Костромы проектов, реализация которых имеет общественную значимость для развития города Костромы.

3.4. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее двух третей от общего числа ее членов.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем комиссии.

### **4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

4.1. В каждой из номинаций Конкурса определяется один победитель. Победителем признается участник Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

4.2. Критериями оценки представленных конкурсных работ являются:

- актуальность – социально-экономическое значение в данный период времени;
- креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;
- эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты и др.) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;
- адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;
- тиражируемость – возможность распространения положительного опыта реализации проекта;
- масштабность – вовлечение в деятельность по реализации проекта значительного числа молодежи;
- публичность – предполагаемое информационное освещение проекта в средствах массовой информации.

Оценка конкурсных работ производится по каждому критерию по 10-балльной системе путем заполнения членами комиссии листов оценки.

4.3. Если конкурсные работы участников акции набрали одинаковое количество баллов, конкурсная комиссия проводит открытое голосование. Лучшей считается работа, получившая большинство голосов присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии решающим является голос председателя.

4.4. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и грантом – денежной выплатой в размере 19 000 рублей.

4.5. С каждым победителем Конкурса заключается договор о реализации проекта, в котором предусматриваются права и обязанности сторон, порядок финансирования и предоставления отчета о выполнении проекта.

4.6. Награждение победителей производится в торжественной обстановке не позднее 3 апреля текущего года.

## Карта проекта

### 1. Общие сведения

№ п/п	Наименование		Содержание
1.	Номинация Конкурса		
2.	Название проекта		
3.	Проектная группа	Руководитель проекта Ф.И.О. (полностью) автора или руководителя проекта	
		Адрес фактического проживания	
		Контактные телефоны	
		Адрес электронной почты	
		Адрес персонального сайта (сайта проекта) (при наличии)	
		IP-адрес автора или руководителя проекта в социальных сетях («В контакте» и др.)	
		Место учебы или работы	
		Группа проекта (Ф.И.О. полностью, функциональные обязанности основных исполнителей проекта)	
4.	География проекта		
5.	Период реализации проекта	Продолжительность реализации проекта (в месяцах)	
		Начало реализации проекта (месяц, год)	
		Окончание реализации проекта (месяц, год)	
6.	Ресурсы проекта	Полная стоимость проекта (в рублях)	
		Группа проекта (кол-во человек)	
		Помещение	
		Оборудование	
		Предполагаемое партнерство (с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта)	

### 2. Описание проекта

1. Аннотация (описание продукта, технологии, услуги, не более 1/3 страницы)

---



---

---

---

---

---

---

3. Целевые группы (на которые направлен проект)

---

---

---

---

---

4. Цель проекта

---

---

---

---

5. Задачи проекта

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Методы реализации проекта (способы реализации проекта, ведущие к решению поставленных задач)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3. Календарный план реализации проекта  
(основные мероприятия)**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки (день, месяц, год)</b>	<b>Количественные показатели мероприятия</b>
------------------	--------------------	-------------------------------------	--

--	--	--	--

#### 4. Смета расходов

№ п/п	Статья расходов	Стоимость, руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
	ИТОГО			

#### 5. Результативность проекта

№ п/п	Наименование		Содержание
1.	Результаты	Достигнутые результаты (позитивные изменения, произошедшие в результате реализации проекта)	
		Количественные показатели (указать основные количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)	
		Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	
2.	Методы оценки (способы оценки результатов)		
3.	Мультипликативность (как и где может распространяться опыт по реализации проекта)		
4.	Демонстрация проекта	Предполагаемые формы и способы распространения информации о проекте	

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) сведений, содержащихся в настоящей анкете, с целью участия в конкурсе поддержки молодежных инициатив в сфере реализации молодежной политики на территории города Костромы.

Согласие действует в течение 1 года со дня подписания настоящей карты проекта.

Мне разъяснено, что данное согласие может быть отозвано мною в письменной форме.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

(подпись)